Общая Информация

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название компании (полное и сокращенное) |  |
| 2 | Контактная информация (адрес, контактный телефон, e-mail) |  |
| 3 | Ответственное лицо (ФИО, должность, контактный телефон, e-mail) |  |
| 4 | Сфера деятельности компании |  |
| 5 | Ориентировочный бюджет на световой дизайн |  |

Задание на разработку

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Разработка или доработка светового дизайна? |  |
| 2 | Укажите стиль который необходимо отобразить/доработать в дизайне (например: русский народный, украинский, новогодний, в стиле 60-х, и т.д.) |  |
| 3 | Укажите какие элементы хотели бы видеть в световом дизайне (например: узоры, предметы - снежинки, шары, звезды, короны и т.д.). Если элементы с каталога укажите код продукции. |  |
| 4 | Укажите какие гирлянды хотели бы видеть в световом дизайне (например: сталактиты (мал, бол), дюралайт, световая цепочка, гирлянда-штора) |  |
| 5 | Заказ светового дизайна осуществляется для украшения на постоянной основе или в связи с каким-либо праздником? (если «да» укажите с каким) |  |
| 6 | Укажите объект /объекты которые будут оформляться световым дизайном (например, фасад здания (весь, если не весь то какую часть), парадный вход, прилегающая территория, деревья, улица и т.д.) |  |
| 7 | Предпочтения по цветовой гамме (желаемое подчеркнуть) | теплая  | холодная |
| белыйжелтыйоранжевый красный | белыйсинийзеленыйпурпурный |
| 8 | Основная идея, на которую должен работать световой дизайн |  |
| 9 | Если есть ограничения, укажите |  |

Обязательные Элементы

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Фотографии объекта (здания, прилегающей территории, улицы и т. д.). Критерии качества: фотографии дневные, без засветов, сфотографированные на фотоаппарат (не на мобильный). Отправлять в письме с Брифом. |
| 2 | Габаритные размеры украшаемого объекта (можно указать размер окна, входной двери, размер холла и т.д.) |  |

